



LEHDISTÖTIEDOTE 24.1.2017, julkaisuvapaa heti

Packdesign ID ja Atria ylpeänä esittävät: Vuosituhanen mullistavin pakkausmuutos – "Jauhelihan kokoinen pakkaus"



UUTTA JA
AINUTLAATUISTA
**HELPPO-
KÄYTTÖISYYTTÄ**
VAKUUMI-
PAKKAUKSESSA

YLI
50%
VÄHEMMÄN
PAKKAUS-
MATERIAALIA

- Helppo avata
- Säästää tilaa
- Ympäristöystävällisempi
- Ei suoja kaasua
- Pidempi myyntiaika

Packdesign ID:n ja Atrian yhteistyönä kehittämä uusi "Jauhelihan kokoinen pakkaus" tulee Suomen markkinoille helmikuussa 2017 ja se on ominaisuuksiltaan täysin ylivoimainen kaikkiin aikaisempiin jauhelihapakkauksiin verrattuna. Uudessa, jauhelihamarkkinat mullistavassa, vakuumpakkauksessa on huomioitu täysin uudella ja ainutlaatuisella tavalla pakkauksen helppo avattavuus – saksia ei tarvita, vaan pakkaus avautuu helposti isojen "avauslipareiden" avulla. Avatusta pakkauksesta jauheliha on helppo siirtää pannulle tai kulhoon valmistusta varten.

Erinomaisen käytettävyyden lisäksi uudessa vakuumpakkauksessa on yli 50% vähemmän pakkausmateriaalia verrattuna kaikkiin muihin markkinoilla oleviin jauhelihapakkauksiin. Pakkaus on jauhelihan kokoinen ja säästää näin tilaa kuljetuksissa, kaupassa, kuluttajan kauppakassissa, jääkaapissa sekä roskakorissa. Lisäksi uuteen pakkaukseen pakattu jauheliha ei tarvitse suoja kaasua ja se mahdollistaa kaupalle pidemmän myyntiajan. Atria muodostaa pakkauksen omassa tuotannossaan ja uusi pakkaus on mallisuojuuttu.

Uuden pakkausratkaisun kehittäminen aloitettiin jo v. 2013 ja projektin kuluessa erilaisia pakkausvaihtoehtoja ja -muotoja kartoitettiin laajasti ja tutkittiin eri usein tavoin. – Oli valtavan innostavaa päästä mukaan tällaiseen

urauurtavaan projektiin jossa etsittiin aidosti uniikkia pakkausratkaisua tuoteryhmään, jossa pakkaus on ollut hyvin pitkään samantyyppinen kaikilla toimijoilla, kertoo pakkauksen konseptisuunnittelusta Packdesign ID:ssä vastannut päämuotoilija ja CEO **Maija Olkkonen-Seppo**. – Uusi pakkaus tuo Atria-brändille ja tuotteille erottuvuutta ja kilpailuetua. Se tarjoaa uudenlaista käytettävyyttä sekä vähentää pakkausmateriaalin määrää ja minimoi ”turhan tilan” niin kuljetuksissa, kaupassa kuin kuluttajan kauppakassissa, kotona ja roskakorissa.

Suomessa jauheliha on perinteisesti pakattu suojakaasuun ja muoviseen laatikkoon. Maailmalla jauhelihaa on pakattu vakuumpakkaukseen mutta näissäkin ratkaisussa pakkauksen käyttömukavuutta ja helppoa avattavuutta ei ole huomioitu millään tavalla. Atria tuokin nyt ensimmäisenä markkinoille aidosti innovatiivisen vakuumpakkauksen joka on myös helppo avata. Jauheliha on kuluttajalle arjen pelastaja toteaa tuoteryhmäpäällikkö **Anna Kultalahti** Atria Suomi Oy:stä. – Monipuolinen raaka-aine, joka on hyvin helppokäyttöinen ja nyt myös pakkaus on yhtä helppokäyttöinen kuin sisältökin.

Myös kuluttajat ottivat innovatiivisen ja arkea helpottavan pakkauksen innolla vastaan: Syksyllä 2015 tehdyssä pilottitestissä 97 % kuluttajista koki uuden pakkausmuodon tervetulleeksi ja kerran kokeiltuaan 95 % halusi ostaa jauhelihan jatkossakin uudessa pakkauksessa.



Uusi, innovatiivinen jauhelihapakkaus avautuu helposti isojen ”avauslipareiden” avulla ja jauheliha on helppo siirtää pakkauksesta pannulle tai kulhoon valmistusta varten.



Uudessa innovatiivisessa jauhelihapakkauksessa (oik.) on yli 50 % vähemmän pakkausmateriaalia verrattuna perinteiseen pakkausratkaisuun (vas.).

Atrian uusi, ”**Jauhelihan kokoinen pakkaus**” on jatkoa Packdesign ID:n ja Atrian väliselle tiiviille pakkauskehitystyölle jonka tuloksena esiteltiin jo vuonna 2014 täysin uusi ja helppokäyttöinen – maailman parhaana leikkele-rasiana palkittu – pakkausratkaisu limirasioille: ”**Atria Easy Open Pack**”. – On hienoa ja suoranainen etuoikeus työskennellä yhdessä pitkäjänteisesti yrityksen kanssa joka haluaa hyödyntää pakkauskehitystä ja pakkausmuotoilua näin urauurtavalla ja edistyksellisellä tavalla toteaa Packdesign ID:n Design Director **Emma Kosonen**. – Atrian rooli pakkauskehityksen edelläkävijänä tuottaa innovatiivisia pakkausratkaisuja jotka tuovat etuja niin kuluttajalle, kaupalle kuin ympäristöllekin.

Linkistä ladattavat kuvatiedostot:

RGB_highres_Atria 400g Perhetilan Nauta Jauheliha 15%.jpg

RGB_highres_Atria Jauhelihavakuumi Avaus.jpg

RGB_highres_Atria Jauhelihavakuumi yli 50% vähemmän materiaalia.jpg

RGB_lowres_Atria 400g Perhetilan Nauta Jauheliha 15%.jpg

RGB_lowres_Atria Jauhelihavakuumi Avaus.jpg

RGB_lowres_Atria Jauhelihavakuumi yli 50% vähemmän materiaalia.jpg

CMYK_highres_Atria 400g Perhetilan Nauta Jauheliha 15%.jpg

CMYK_highres_Atria Jauhelihavakuumi Avaus.jpg

CMYK_highres_Atria Jauhelihavakuumi yli 50% vähemmän materiaalia.jpg

CMYK_lowres_Atria 400g Perhetilan Nauta Jauheliha 15%.jpg

CMYK_lowres_Atria Jauhelihavakuumi Avaus.jpg

CMYK_lowres_Atria Jauhelihavakuumi yli 50% vähemmän materiaalia.jpg

<https://we.tl/WIGSTqqeYu>

Latauslinkki on voimassa 21.2.2017 asti.

Lisätietoja:**Packdesign ID**

Toimitusjohtaja

Maija Olkkonen-Seppo

puh. 010 322 7791, maija@packdesignid.fi

Atria Suomi Oy

Tuoteryhmäpäällikkö

Anna Kultalahti

puh. 040 865 2467, anna.kultalahti@atria.com

Atria Suomi Oy

Tuoteryhmäjohtaja, Liha

Tuomas Kujala

puh. 040 521 3798, tuomas.kujala@atria.com

Packdesign ID lyhyesti

Vuonna 2008 perustettu Packdesign ID on ensimmäinen kokonaisvaltaiseen pakkaussuunnitteluun ja -kehitykseen sekä käytettävyyden muotoiluun keskittynyt designtoimisto Suomessa. Packdesign ID toimii pakkausmuotoilun ja -kehityksen edelläkävijänä yhdistäen kansainvälisen tietotaidon suomalaisen huippumuotoiluun. Packdesign ID suunnittelee erottuvia brändipakkauksia sekä visioi tulevaisuuden pakkausratkaisuja niin kotimaisille kuin kansainvälisille asiakkaille.

Packdesign ID:n toimitusjohtaja Maija Olkkonen-Seppo on yksi Suomen tunnetuimpia pakkaussuunnittelijoita. Hänet tunnetaan innovatiivisena muotoilijana ja suunnittelijana sekä alan kehittäjänä, luennoitsijana ja kouluttajana. Hänellä on yli 20 vuoden kokemus erityisesti brändiä rakentavasta pakkausmuotoilusta.

Emma Kosonen on Packdesign ID Oy:n muotoilujohtaja ja toinen pääsuunnittelija. Hän on Packdesign ID Oy:n perustaja ja omistaja yhdessä Maija Olkkonen-Sepon kanssa.

www.packdesignid.fi