



LEHDISTÖTIEDOTE 12.12.2017, julkaisuvapaa heti

Packdesign ID:n suunnittelema Atria pakkaus nappasi jälleen "Pakkausalan Oscarin"



Packdesign ID:n suunnittelema Atria Jauhelihan kokoinen pakkaus oli jälleen maailman parhaiden pakkausten joukossa kun se palkittiin WORLDSTAR 2018 -kilpailussa. Kyseinen pakkaus palkittiin aikaisemmin syksyllä ylivoimaisesti parhaana Pohjoismaisena pakkauksena Scanstar 2017 -kilpailussa ja se huomioitiin myös ainutlaatuisella tuomariston "First choice"-kunniamaininnalla. Lisäksi pakkaus menestyi myös kotimaisessa K-Ruoka Awards -kilpailussa, jossa se valittiin vuoden 2017 vastuullisuusteoksi.

Atria jauhelihan kokoinen pakkaus tuotiin markkinoille alkuvuodesta 2017, ja se on aiempiin jauhelihapakkauksiin nähden ominaisuuksiltaan ylivoimainen. Vakuumpakkauksessa on huomioitu täysin uudella ja ainutlaatuisella tavalla pakkauksen helppo avattavuus – saksia ei tarvita, vaan pakkaus avautuu helposti isojen "avauslipareiden" avulla. Napakka, tuotteen mukainen koko säästää tilaa paitsi kuljetuksissa ja kaupassa, myös kotona ja roskiksessa.

Erinomaisen käytettävyyden lisäksi uudessa vakuumpakkauksessa on **50 % vähemmän pakkausmateriaalia** verrattuna kaikkiin muihin kotimaisilla markkinoilla oleviin jauhelihapakkauksiin – tämä vähentää muovijätteen määrää 150 tonnilla vuodessa. Lisäksi uuteen pakkaukseen pakattu jauheliha ei tarvitse suojakaasua ja se mahdollistaa kaupalle pidemmän säilyvyysajan.

Packdesign ID:n ja Atrian pitkän linjan suunnitteluyhteistyölle Worldstar-palkinto on jo toinen: uuden sukupolven leikkelerasia "Atria Easy Open Pack" voitti Scanstarin vuonna 2014 ja Worldstarin vuonna 2015.

– Atria toimii tiennäyttäjänä kotimaisessa elintarvikepakkaamisessa ja meille yhteistyö heidän kanssaan on ollut todellinen etuoikeus. Worldstar-palkinto on hieno osoitus suomalaisen pakkaussuunnittelun ja -kehityksen korkeasta tasosta, painottaa Packdesign ID:n toimitusjohtaja ja pääsuunnittelija **Maija Olkkonen-Seppo**.

– Pitkäjänteinen yhteistyömme Packdesign ID:n kanssa on tuottanut uniikkeja pakkausratkaisuja jotka tarjoavat tuotteillemme ja brändillemme aitoa kilpailuetua. Pakkauksia on myös palkittu maailman parhaina omista tuoteryhmissään ja mikä tärkeintä, myös kuluttajat ovat huomanneet niiden hyvät, arkea helpottavat ominaisuudet kommentoi tuoteryhmäpäällikkö **Anna Kultalahti** Atria Suomi Oy:stä, ja jatkaa – Worldstar-palkinto on hieno osoitus siitä, kuinka suomalainen pakkausosaaminen on maailman huippua, mutta erityisen iloisia olemme siitä kuinka kuluttajat ovat ottaneet uuden jauhelihapakkauksemme vastaan: milloinkaan emme ole saaneet pakkauksistamme näin paljon positiivista palautetta.

Worldstar-palkinnosta:

World Packaging Organisation (WPO) on palkinnut lukuisia uusia pakkauksia ympäri maailman jo vuodesta 1970 lähtien. Worldstar on yksi WPO:n päätapahtumista ja pakkausalan arvostetuin palkinto. Worldstar tuo esiin pakkaussuunnittelun ja -teknologian jatkuvaa kehitystä ja luo kansainvälisen standardin, josta muut pakkausalan toimijat voivat ottaa oppia.

Worldstar-palkinto myönnetään ainoastaan pakkauksille, jotka ovat jo kansallisten tai alueellisten kilpailujen voittajia, ja joita pakkausalan ammattilaisista koostuva tuomaristo sitten vertaa vastaaviin pakkauksiin muualta maailmasta. Palkinnon myöntäminen perustuu tuomareiden yksimielisyyteen pakkauksen ylivertauudesta kategoriassaan ja markkina-alueellaan sekä paremmuudesta luokassaan joko toteutuksessa tai innovatiivisuudessa. Tuomaristo koostuu kansallisten pakkausjärjestöjen edustajista ja yhdestä International Packaging Press Organisationin edustajasta.

WorldStareista kilpaili tällä kertaa yhteensä 318 pakkausta 38 eri maasta. Kilpailun palkinnot jaetaan WPO:n tilaisuudessa Gold Coastilla Australian Queenslandissa toukokuussa 2018.

Kuvat pakkauksesta ja sen avaamisesta:
<https://we.tl/w4JkDDy7FL>



Lisätietoja:



Maija Olkkonen-Seppo, Toimitusjohtaja, Packdesign ID
puh. 010 322 7791, maija@packdesignid.fi

Emma Kosonen, Muotoilujohtaja, Packdesign ID
puh. 010 322 7792, emma@packdesignid.fi

Packdesign ID lyhyesti:

Vuonna 2008 perustettu Packdesign ID on ensimmäinen kokonaisvaltaiseen pakkaussuunnitteluun ja -kehitykseen sekä käytettävyyden muotoiluun keskittynyt designtoimisto Suomessa. Packdesign ID suunnittelee erottuvia brändipakkauksia sekä visioi tulevaisuuden pakkausratkaisuja niin kotimaisille kuin kansainvälisille asiakkaille.

Packdesign ID:n toimitusjohtaja Maija Olkkonen-Seppo on yksi Suomen tunnetuimpia pakkaussuunnittelijoita. Hänet tunnetaan innovatiivisena muotoilijana ja suunnittelijana sekä alan kehittäjänä, luennoitsijana ja kouluttajana. Hänellä on yli 20 vuoden kokemus erityisesti brändiä rakentavasta pakkausmuotoilusta.

Emma Kosonen on Packdesign ID Oy:n muotoilujohtaja ja toinen pääsuunnittelija. Hän on Packdesign ID Oy:n perustaja ja omistaja yhdessä Maija Olkkonen-Sepon kanssa.

www.packdesignid.fi