



LEHDISTÖTIEDOTE 11.3.2014, julkaisuvapaa heti

Pakkausmuotoilulla erottuvuutta ja kilpailuetua



Erottava muotoilu nostaa uuden pakkauksen esiin myymälän hyllystä, kertoo muotoilujohtaja Emma Kosonen Packdesign ID:stä

Laadukas suomalainen liha ansaitsee arvoisensa pakkauksen – uusi Atria leikkelepakkaus toimii tiennäyttäjänä tulevaisuuden pakkauskehityksessä. Pakkauksen suunnittelu toteutettiin yhdessä suomalaisen pakkausmuotoilutoimisto Packdesign ID:n kanssa ja siinä keskityttiin erityisesti pakkauksen käytettävyyden ja brändierottuvuuden kehittämiseen.

Pakkaussuunnitteluun erikoistunut Packdesign ID muotoili uuden Atria leikkelepakkauksen, joka tuli markkinoille helmikuussa 2014. **Uusi pakkaus erottuu muotoilullaan myymälän hyllystä nostaen brändin ja tuotteen tehokkaasti esille. Kuluttajalle uusi pakkaus tarjoaa ensimmäisenä leikkelepakkauksena Suomessa todella helppoa avattavuutta ja uudelleensuljettavuutta, mikä auttaa tuotteen maun säilymisessä sekä tekee arjesta mukavampaa.** Pakkaus onkin vaivaton avata myös heikkosormiselle sillä sen muotoiluratkaisut mahdollistavat helpon tarttumisen ja riittävän otepinnan sormille sekä ohjaavat pakkauksen avaamisessa.



Suomen Reumaliiton arvion mukaan n. 1,5 milj. suomalaista kärsii käden huonosta toimintakyvystä. Uusi Pakkaus on helppo avata myös heikkosormisille kuten lapsille ja vanhuksille.

Uusi pakkaus toimii tiennäyttäjänä elintarvikepakkaamisessa. Se toimii esimerkkinä siitä, kuinka pakkausmuotoilu on siirtymässä insinööreiltä designitoimistoille. "Pelkkä graafinen suunnittelu ei enää riitä erottamaan brändiä ja tuotetta kilpailijoista. Pakkausta on tarkasteltava entistä kokonaisvaltaisemmin osana markkinointia sen kaikki ominaisuudet huomioiden. Myös kuluttaja arvostaa ja vaatii entistä useammin käytettävyyttä, joka tuo toivottua lisäarvoa itse tuotteelle sekä tarjoaa kilpailuetua brändinomistajalle," korostaa Maija Olkkonen- Seppo Packdesign ID:stä.



Lisätietoja:



Maija Olkkonen-Seppo, Toimitusjohtaja, Packdesign ID
puh. 010 322 7791, maija@packdesignid.fi



Emma Kosonen, Muotoilujohtaja, Packdesign ID
puh: 010 322 7792, emma@packdesignid.fi

Tuomas Kujala, Tuoteryhmäjohtaja, liha ja lihavalmisteen
Atria Suomi Oy, puh: 040 521 3798, tuomas.kujala@atria.fi

Packdesign ID lyhyesti:

Vuonna 2008 perustettu Packdesign ID on ensimmäinen kokonaisvaltaiseen pakkaussuunnitteluun ja -kehitykseen sekä käytettävyyden muotoiluun keskittynyt designtoimisto Suomessa. Packdesign ID suunnittelee erottuvia brändipakkauksia sekä visioi tulevaisuuden pakkausratkaisuja niin kotimaisille kuin kansainvälisille asiakkaille. Yrityksen liikevaihto kasvoi vuonna 2012 yli 50 prosenttia ollen noin 700 000 €. Packdesign ID työllistää vakituisesti viisi henkilöä.

Packdesign ID:n toimitusjohtaja Maija Olkkonen-Seppo on yksi Suomen tunnetuimpia pakkaussuunnittelijoita. Hänet tunnetaan innovatiivisena muotoilijana ja suunnittelijana sekä alan kehittäjänä, luennoitsijana ja kouluttajana. Hänellä on yli 20 vuoden kokemus erityisesti brändiä rakentavasta pakkausmuotoilusta.

Emma Kosonen on Packdesign ID Oy:n muotoilujohtaja ja toinen pääsuunnittelija. Hän on Packdesign ID Oy:n perustaja ja omistaja yhdessä Maija Olkkonen-Sepon kanssa.

www.packdesignid.fi

www.facebook.com/PackdesignID