



Uusi Kotimaista-tuotesarja

Kotimaista on S-ryhmän ruokakauppojen uusi tuotemerkki, jonka avulla S-ryhmän asiakkaat tunnistavat suomalaiset kaupan oma merkki-tuotteet valikoimista aiempaa paremmin. Tuotteet ovat aina kotimaisia ja hinnaltaan edullisia.

Kuluttajat löytävät Kotimaista-tuotteet selkeän ilmeen ja logon avulla. Osa tuotteista on ollut olemassa ennenkin, mutta nyt ne on nimetty selkeästi. Tavoitteena on yli 400 Kotimaista-tuotetta. Tuotesarja kattaa kaikki ruoanlaiton perusraaka-aineet.

Lisätietoja:
www.patarumpu.fi



Uusia luomulimonadeja

Raikastamo on kotimainen virvokevalmistaja, jonka tuotteet valmistetaan sataprosenttisesti laadukkaista luomuraaka-aineista. Raikastamon tuotevalikoima on laajentunut mehuista luomulimonadeihin. Luomulimonadit tulivat ensimmäisenä myyntiin Stockmann Herkkujen hyllyille maaliskuun alusta, ja huhtikuusta alkaen ne ovat olleet saatavilla myös Heimon Tukun ja Metro Tukun kautta.

Lisätietoja:
www.raikastamo.fi, www.facebook.com/raikastamo



Pakkausmuotoilulla erottuvuutta

Uusi Atria-leikkelepakkaus toimii tiennäyttäjänä tulevaisuuden pakkauskehityksessä. Pakkaus erottuu muotoilullaan myymälän hyllystä nostaen brändin ja tuotteen tehokkaasti esille. Kuluttajalle uusi pakkaus tarjoaa helppoa avattavuutta ja uudelleensuljettavuutta, mikä auttaa tuotteen maun säilymisessä sekä tekee arjesta mukavampaa. Pakkaus on vaivaton avata myös heikkosormiselle, sillä sen muotoiluratkaisut mahdollistavat helpon tarttumisen ja riittävän otepinnan sormille sekä ohjaavat pakkauksen avaamisessa.

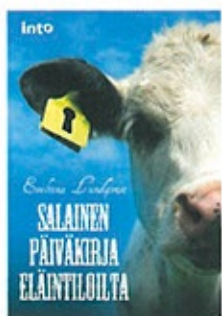
Lisätietoja:
Tuomas Kujala, tuoteryhmäjohtaja
Atria Suomi Oy
tuomas.kujala@atria.fi



Ruokakulttuurin jättiläinen

Ruuan ja ruokakulttuurin taakse kätkeytyy kulttuuria, ekologiaa, etiikkaa, historiaa, tiedettä, taidetta ja uskontoa. MMM, FM **Ulla Rauramon** kirjoittama *Lautasta laajemmalla* -julkaisu tekee ruokakulttuurin laajuuden ja syvyyden näkyväksi. Yli 900-sivuisen ruokakulttuurin pikkujättiläisen on kustantanut vain e-julkaisuna HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu.

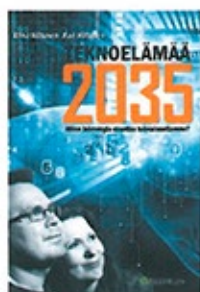
Lisätietoja:
www.haaga-helia.fi



Salainen päiväkirja eläintiloilta

MMM ja vegaani **Eveliina Lundqvist** opiskeli eläintenhoitajaksi. Koulutukseen kuului harjoittelujaksoja useilla eläintiloilla. Hän on koonnut kirjaksi harjoittelujaksoilla tekemänsä havainnot, syntyneet kysymykset ja pohdinnat.

Lisätietoja:
www.intokustannus.fi



Teknoelämää 2035

Kirjassa *Teknoelämää 2035* futuristi, kauppatieteen tohtori ja DI **Elina Hiltunen** ja tekniikan tohtori **Kari Hiltunen** käyvät läpi eri tekniikanalojen kehitystä kertoen, mitä ihmeitä esimerkiksi materiaali-, tieto- ja biotekniikka tai lääketiede saattavat tarjota tulevaisuudessa. Kirja käsittelee myös teknologian ennustamista yleensä ja sen leviämiseen liittyviä voimia ja vastavoimia.

Lisätietoja:
www.talentum.fi



Liiketoimintaa kehittyvillä markkinoilla

Yritysvastuuverkosto FIBS:n julkaisu *Liiketoimintaa kehittyvillä markkinoilla - työkirja vastuullisempaan bisnekseen* pyrkii vastaamaan yritysten kasvavaan tarpeeseen kehittää käytäntöjään alihankkijoiden ja tavarantoimittajien työturvallisuuden ja ihmisoikeuksien varmistamiseksi. Työkirja on ladattavissa maksutta osoitteessa www.fbsry.fi.



Ruokaturva maailmassa

MMT Kaisa Karttusen, MMM Laura Kihlströmin ja MMM **Sanna-Liisa Taivalmaan** toimittama *Nälkä ja yltäkylläisyys. Ruokaturva maailmassa* -kirja käsittelee ruokaturvan monia ulottuvuuksia kansainvälisistä sopimuksista yksittäisen ihmisen arjen valintoihin. Julkaisu on ensimmäinen suomenkielinen tietokirja ruokaturvasta. Sen on julkaissut Gummerus.