



bit.ly/1j7JoAy

Huomion vangitsija

Oletko huomannut, että jogurttipurkin teksti on muuttunut käsialamaiseksi ja broilerisuikalepaketti hehkuttaa luonnonmukaisuutta? Elintarvikepakkausten vaikuttimina ovat luonnonmukaisuus, puhtaus ja lisäaineiden vähentäminen.

Muotoilu- ja väritrendeistä kertoo vuodesta 2008 toimineen Packdesign ID Oy:n toimitusjohtaja **Maija Olkkonen-Seppo**. Pakkaus on tuotteen ja valmistajan vahva viestinviejä.

- Kuluttaja haluaa pakkauksilta hyvää toimivuutta. Pakkaus viestii sekä visuaalisesti että kuvilla ja teksteillä, jotka kertovat tuotteesta. Materiaaleillaan ja muotoilullaan pakkaus

kertoo brändin arvoista. Kuluttaja päättää, kohtaavatko brändin viestit omat arvot.

Pakkaussuunnitteluun erikoistunut Packdesign ID suunnittelee kaikenlaisia pakkauksia niin käyttö-, myymälä- kuin kuljetuspakkauksiin. Varsinkin elintarvikepuolella tietyissä tuoteryhmissä on kova kilpailu tänä päivänä ja monista hyllyistä on vaikea erottautua.

Neljä työntekijää ja kaksi osakasta tekee Espoossa töitä myös ulkomaisille asiakkaille.

- Hyvä työkalu meillä on visuaalinen ympäristöanalyysi, jossa katsomme, miten tuotteet kommunikoivat hyllyssä ja miten siellä voi erottua. ●

TÄMÄN OPIN

Meille on ollut tärkeää avoin yhteistyö asiakkaan ja koko pakkausketjun toimijoiden kanssa. Perinteisesti suunnittelijat ovat toimineet vähän etäällä toimintaketjusta, **Maija Olkkonen-Seppo** kertoo. Pakkauksessa painatusmenetelmät ja -pinnat tuovat usein haasteita, ja joskus pitää tehdä kompromisseja suunnittelussa. Silloin yhteistyö on tärkeää. Näin varmistetaan lopputulos, johon asiakas on tyytyväinen.