

MEDIATEHOKKAAT SLEEVERIT

tulossa elintarvikepakkauksiin

Satu Sairanen

Pakkaus on mediana äärimmäisen tehokas, sillä se kulkee kuluttajan mukana osana arkipäivää kaupan hyllystä kotiin asti. Suomessa vielä vähän käytetty sleever-etiketti tarjoaa äärimmäisen kiinnostavan vaihtoehdon kun elintarvikepakkauksesta halutaan ottaa kaikki irti.

Tarvittavaa tieto-taitoa sleevereiden valmistamiseen löytyy jo Suomesta, oli sitten kyse sleevereiden suunnittelusta tai tuotannosta. Sleever-etikettien käyttö on yleistynyt viime aikoina voimakkaasti elintarvike-teollisuudessa ja nyt sleevereitä alkaa löytyä myös kotimaisista elintarvikkeista.

Perinteikäs ja monipuolinen graafisen alan yhtiö, Auraprint Oy, on painanut

sleever-etikettejä jo kolmisen vuotta. – Olemme painaneet sleevereitä niin salaattikastikkeisiin, mauste- ja hillopurkeihin kuin mehu- ja viinipulloihin. Uusia projekteja on käynnissä erityisesti elintarviketeollisuuden puolella, mutta myös alkoholissa ja kosmetiikassa sekä teknokemian tuotteissa sleeverien käyttö on lisääntymässä kovaa vauhtia, kertoo myyntijohtaja **Juha Kaija** Auraprintistä.

Painaa voi lähes koko pakkaukselle

Sleeverin suurin etu on se, että se mahdollistaa lähes koko pakkauksen pinta-alan käytön painatukseen. Samalla päästään maksimaaliseen hyllynäkyvyyteen. – Sleever-etiketti tarjoaa äärimmäisen kiinnostavan vaihtoehdon silloin kun pakkauksesta halutaan ottaa mediana kaikki tehot irti, kertoo pakkaustoimisto Packdesign ID:n toimitusjohtaja **Maija Olkkonen-Seppo**.



Danone Vitalinea Protein -pullon voimakas muotoilu loi haasteita sleeverin graafiselle suunnittelulle.

Sleevereitä käytettäessä pakkaus voidaan muotoilla hyvin vapaasti ilman, että perinteiset painotekniikat ovat rajoittamassa ja näin pakkaukseen voidaan muotoilla esimerkiksi täysin uudenlaista käytettävyyttä, hän jatkaa.

Sleeveri toimii myös sinettinä

Sleeverillä on myös funktionaalisia etuja, sillä sitä voidaan käyttää esimerkiksi sinettinä. – Sleeveri voi ulottua korkin tai kannen päälle, jolloin avausta varten tehdään perforointi kannen alle. Näin loppu etiketistä jää koko pakkauksen käyttöajaksi pakkauksen päälle, Juha Kaija kertoo.

Kaijan mukaan sleever-etiketti sopii hyvin useimpiin lasi- ja muovipakkauksiin



Packdesign ID:n tuotantopäällikkö Lena Hietikko tarkistaa painatusta 3D-vedoksesta.

