

LEHDISTÖTIEDOTE 3.6.2019, julkaisuvapaa heti

Valkia-kuohuviinin ilme uudistuu ja tuoteperhe kasvaa



Pernod Ricard Finland lanseerasi Valkian Suomen 100-vuotisjuhlavuoden maljajuomaksi. Vahva ja erottuva pakkausdesign yhdessä korkealaatuisen sisällön kanssa siivittivät kuitenkin uuden tuotteen menestykseen, jota ei osattu odottaa: vain vuodessa se kohosi kategoriansa myydyimpien listalle ja jäi pysyvästi valikoimiin. Nyt on tullut aika uudistaa brändi- ja pakkausilme.

Uudistuneessa pakkausilmeessä on säilytetty vahva tunnistettavuus sinivalkoisen värityksen avulla lähes kaikkien designelementtien kuitenkin muuttuessa täysin.

– Kun pakkausilmeitä uudistetaan on tärkeää huolehtia siitä, että brändiä ja tuotetta ei kadoteta. Ne on yhä pystyttävä vaivatta löytämään ja tunnistamaan, jotta kaikki tunnettuuden eteen jo tehty työ ei mene hukkaan,

korostaa **Maija Olkkonen-Seppo** Valkian suunnittelusta vastaavasta designtoimisto Packdesign ID:stä. Usein pakkausilmeitä voi kuitenkin muuttaa yllättäväkin radikaalisti kun ymmärretään mitkä tekijät ovat tunnistettavuuden kannalta kriittisiä.

*– Uusi designilme on satumaisen kaunis. Packdesign ID:n suunnittelijat ovat auttaneet meitä tuomaan Valkian aivan uudelle tasolle. Suomen juhlavuoden jälkeen tuote tarvitsi uudenlaista visuaalista näkökulmaa – kuitenkin niin että kuluttaja vielä löytää tutun tuotteen helposti. Packdesign ID:n suunnittelijat onnistuivat jälleen ammattimaisella otteellaan korostamaan brändin tärkeitä ominaisuuksia ja viestimään pakkauksessa oikealla tavalla niitä piirteitä, jotka erottavat tuotteen muusta valikoimasta. Olemme erittäin tyytyväisiä lopputulokseen. **Salla Kasula-Sainio**, Marketing Manager, Pernod Ricard Finland*

Valkia Mustikkaisen sinivalkoisessa pakkausilmeessä korostetaan marjaisaa makumielikuvaa kohderyhmää puhuttelevalla tavalla. Uniikit kuvitukset on luotu käsin maalaten ja ne rakentavat osaltaan brändin tarinaa. Niiden tehtävänä on kuljettaa viestiä aidoista kotimaisista marjoista sekä raikkaasta, hennon mustikkaisesta makumaailmasta. Uudistuksen yhteydessä Valkia Mustikkainen saa rinnalleen myös uuden tuotteen, Valkia Marjametsän, jonka raikkaan punavalkoinen ulkoasu on saanut inspiraationsa mehevistä mansikoista, vadelmistä ja mustikoista.

Valkoinen sleeveri korvaamaan maalattua pulloa

Uudistuksen yhteydessä valkoiseksi maalattu pullo korvattiin myös kierrätykseen paremmin sopivalla valkoisella sleeverillä. Näin valkoinen kokonaisilme voitiin säilyttää eikä itse pulloa tarvitse enää käsitellä. Samalla saatiin käyttöön lisää painopinta-alaa pakkauskommunikaatiolle. Pakkauskuvitus suunniteltiin ja viimeisteltiin painomenetelmällä ja sleeveröinti huomioiden siten, että lopputulos onnistuu eikä sen kohdalla tarvitse tehdä kompromisseja. Painatuksissa hyödynnettiin hopeafoliota, joka tuo lopputulokseen houkuttelevia efektejä, syvyyttä ja harkittuja yksityiskohtia. Kun pakkauksen ottaa käteen, voi huomata kuinka valo heijastelee pienistä hopeapisarista kuvitusten keskellä tuoden niihin taianomaista tunnelmaa.

*– Packdesign ID:n kanssa työskentely on luotettavaa ja ammattimaista. Nämä piirteet ovat ehdottoman tärkeitä sujuvan yhteistyön osalta ja aikataulussa pysymisen kannalta. Suunnitelmat ovat loppuun asti ajateltuja ja työt viimeistelyjä. Packdesign ID tuntee pakkausten painatusmahdollisuudet erinomaisesti ja heidän kanssaan olemme aina saavuttaneet upean lopputuloksen kunkin projektin aikataulu- ja kustannus kehyksissä pysyen. **Juuli Vekkilä**, Brand Manager, Pernod Ricard Finland*

Linkistä ladattavat kuvatiedostot:

VALKIA_MUSTIKKAINEN_2019_CMYK.jpg, VALKIA_MUSTIKKAINEN_2019_RGB.jpg

<https://we.tl/t-2ZUYP2ess> (latauslinkki on voimassa 3.7.2019 asti)

Lisätietoja:

Pernod Ricard Finland

tuotepäällikkö Juuli Vekkilä

puh. 040 737 1059, juuli.vekkila@pernod-ricard.com

Packdesign ID

toimitusjohtaja Maija Olkkonen-Seppo

puh. 010 322 7791, maija@packdesignid.fi

Pernod Ricard Finland lyhyesti

Pernod Ricard Finland Oy on maailman toiseksi suurimman alkoholikonsernin, ranskalaisen Pernod Ricardin omistama tytäryhtiö ja Suomen alkoholimarkkinoiden toiseksi suurin toimija. Yhtiö valmistaa, maahantuo, markkinoi, myy ja jakelee noin 400 kotimaista ja kansainvälistä alkoholituotetta. Yhtiö on palkittu neljästi Alkon Parhaana toimittajana. www.pernod-ricard-finland.com

Packdesign ID lyhyesti

Packdesign ID on Maija Olkkonen-Sepon ja Emma Kososen perustama visuaaliseen brändisuunnitteluun ja brändiä rakentavaan, liiketoimintaa tukevaan pakkaussuunnitteluun erikoistunut designtoimisto ja kokonaisvaltaisen pakkaussuunnittelun ja -muotoilun edelläkävijä Suomessa. Packdesign ID suunnittelee erottuvia brändipakkauksia sekä visioi tulevaisuuden pakkausratkaisuja niin kotimaisille kuin kansainvälisille asiakkaille.

Packdesign ID:n toimitusjohtaja Maija Olkkonen-Seppo on yksi Suomen tunnetuimpia pakkaussuunnittelijoita. Hänet tunnetaan innovatiivisena muotoilijana ja suunnittelijana sekä alan kehittäjänä, luennoitsijana ja kouluttajana. Hänellä on yli 20 vuoden kokemus erityisesti brändiä rakentavasta pakkausmuotoilusta.

www.packdesignid.fi