

## Packdesign ID:n pakkauskartoitus auttaa viestimään vastuullisuutta – vähemmän on juuri sopivasti, myös pakkauksissa



**Kun suomalainen perheyrittäjä Berner Oy lähti kehittämään uutta LV Oat -tuotesarjaa, lähdettiin pakkauksia kartoittamaan alusta saakka vastuullisuusnäkökulma edellä. – Packdesign ID:n pakkauskartoitus auttoi meitä tarkastelemaan ennakkoluulottomasti ja materiaaliriippumattomasti vaihtoehtoja, jotka ovat linjassa brändimme ydinargumenttien ja yrityksemme vastuullisuustavoitteiden kanssa, kertoo Brand Manager Sanni Väinölä Berneriltä. Uusi tuotesarja tulee apteekkeihin lokakuussa 2021.**

Packdesign ID:n riippumaton pakkauskartoituspalvelu kokoaa yhteen eri pakkausvalmistajien tarjontaa, uusimpia pakkausinnovaatioita sekä myös kontakteja rahti-/puolestapakkajiin koti- ja ulkomailla. Palvelu auttaa löytämään pakkausratkaisuja, jotka yhdistävät brändiviestinnälliset tavoitteet käytännön toimivuuteen ja uusimpiin materiaalimahdollisuuksiin. Palvelukonsepti on osa Packdesign ID:n kokonaisvaltaista suunnittelupalvelua ja se auttaa pakkaavia yrityksiä tarkastelemaan pakkausratkaisuja avoimesti ja tuorein silmin. Palvelua voidaan hyödyntää Bernerin tavoin oman vahvan pakkauskehitysosaamisen ja innovoinnin tukena, mutta lisäksi se tarjoaa pakkauskehitysosaamista myös sellaisille yrityksille, joilla omaa osaamista ei talon sisällä vielä ole.

*– Olemme saaneet vuosien varrella olla kehittämässä ja muotoilemassa uusia innovatiivisia pakkausratkaisuja, mutta useinkaan ei oman täysin uudenlaisen pakkauksen suunnittelu ole mahdollista, sillä se merkitsee lähes aina mittavia investointeja. Se, millaiseen pakkaukseen jokin tuote on pakattu, on kuitenkin monella tavalla entistä kriittisempää niin pakkaavalle yritykselle kuin sen brändeillekin – sekä yhä merkityksellisempää myös kuluttajille summaa Packdesign ID:n Design Director **Emma Kosonen**.*

Kun Bernerillä lähdettiin kehittämään uutta LV Oat -hyvinvointituotesarjaa, oli alusta saakka selvää, että pakkaussuunnitteluun lähdetään vahvasti vastuullisuuskulmalla. Sen haluttiin näkyvän myös pakkausratkaisuisissa ja siksi jo projektin alkumetreillä tehtiin Packdesign ID:n pakkauskartoitus.

*– Halusimme uuden tuotesarjamme innovatiivisen ajattelun, brändimme ydinviestien ja vastuullisuuden näkyvän selkeänä pakkausratkaisussa niin, että tuotteemme erottuvat tavanomaisista ratkaisusta välittömästi, yhdellä silmäyksellä, ja kommunikoivat brändin nimissä tehdyistä valinnoista, korostaa Brand Manager **Sanni Väinölä Berneriltä**.*

Pakkaus on tehokas brändimedia ja se toimii tehokkaimmin silloin kun kokonaisuus on täydellisesti linjassa brändin kanssa. LV-brändin ytimessä on ajatus tuotteista, jotka eivät sisällä mitään ylimääräisiä ainesosia kuten hajusteita tai väriaineita ja siksi ne kuormittavat vähemmän paitsi ihoa, myös ympäristöä. Tämä brändin ydinajatus oli kantavana voimana myös uusia pakkausratkaisuja tarkasteltaessa – vähemmän on juuri sopivasti, myös pakkauksissa.

Uusi hyvinvointisarja toimii tiennäyttäjänä myös yrityksen tuleville tuotekehitysprojekteille, sillä kyseessä on vahvan vastuullisuusohjelman omaavalle talolle ensimmäinen tuotesarja, jonka pakkauksia lähdettiin aivan alusta saakka tarkastelemaan vastuullisuuskärjellä.

## Pussi käyttöpakkauksena – ensimmäisenä Suomen apteekeissa

Pussipakkauksia käytetään jo mm. täyttöpakkauksina, josta itse sisältö siirretään varsinaiseen käyttöpakkaukseen. Uuden LV Oat -tuotesarjan pakkauskokonaisuudessa pussipakkaus tuodaan kuitenkin suoraan käyttöpakkaukseksi mm. vartalo-, kasvo- ja käsivoidetuotteisiin.

*– Pakkaustarkastelussa halusimme nostaa esille erityisesti pussipakkauksen, jolla haastaa rohkeasti perinteisiä kosmetiikkatuotteiden pakkaus- ja käyttötapoja, kertoo toimitusjohtaja **Maija Olkkonen-Seppo Packdesign ID:stä**. On todella hienoa saada työskennellä asiakkaan kanssa, joka lähtee rohkeasti tuomaan markkinoille uudenlaisia ratkaisuja.*

Kun kyseessä ovat myös herkälle iholle soveltuvat, hajusteettomat tuotteet, vaaditaan pakkausratkaisuilta paljon eikä tuoteturvallisuudesta voida tinkiä. Esimerkiksi mahdollisuudet kierrätysmateriaalien hyödyntämiseen ovat vielä rajalliset. Nyt haluttiin hyödyntää pakkauksia ja ratkaisuja, jotka erilaistavat brändin selkeästi kilpailijoista ja sopivat niin tuotteille kuin brändille ympäristönäkökohdat entistä vahvemmin huomioiden. Pussi käyttöpakkauksena tarjoaa useita hyötyjä niin kuluttajalle kuin ympäristöllekin: muovia tarvitaan tavalliseen muovituubiin verrattuna jopa puolet vähemmän, tyhjänä kuljetettaessa pussit vievät merkittävästi vähemmän tilaa ja tuottavat näin vähemmän CO<sub>2</sub>-päästöjä kuljetusten aikana. Lisäksi kuluttaja pystyy käyttämään pussin sisällön viimeistä pisaraa myöden.

## Entistä kokonaisvaltaisempaa palvelua

Packdesign ID on seurannut pitkäjänteisesti pakkausmaailmaa ja pakkausmateriaalien kehitystä, tunnistanut pakkaus- ja kuluttajatrendejä sekä rakentanut vahvaa alan verkostoa. Nyt Packdesign ID tarjoaa asiantuntijoidensa näkemyksen käyttöön myös entistä laajemman pakkauskartoituspalvelun avulla. – Näkyväthän brändien nimissä tehdyt ratkaisut pakkauksen välityksellä kuluttajalle konkreettisesti osana jokapäiväistä arkea. Pakkaukset tarjoavatkin merkittävän kanavan viestiä brändistä ja vastuullisuudesta tehokkaasti kaikille sidosryhmille sekä kuluttajille.

**Lisätietoja: Packdesign ID**, toimitusjohtaja Maija Olkkonen-Seppo, puh. 010 322 7791, maija@packdesignid.fi  
**Berner Oy**, Brand Manager Sanni Väinölä, puh. 050 501 8744, sanni.vainola@berner.fi

---

### Berner Oy lyhyesti

Berner Oy on vuonna 1883 perustettu suomalainen neljän liiketoiminta-alueen perheyrittäjä, jonka laadukkaat kotimaiset ja kansainväliset tuotemerkit ovat kiinteä osa suomalaista arkea. Pitkä historiamme, vuorovaikutteinen toimintatapamme ja kuluttajien kuunteleminen ovat tehneet meistä suomalaisen arjen asiantuntijoita. Omien tunnettujen tuotemerkkimme, kuten XZ, LV, Heti, Tummeli, Rajamäen, Oxygenol, Korrek ja Lasol, tuotteiden tuotekehitys tapahtuu Herttoniemen-pääkonttorimme laboratoriossa ja niitä valmistetaan Heinävedellä Bernerin tuotantolaitoksella. Berner-konsernin liikevaihto vuonna 2020 oli 324,3 miljoonaa euroa ja henkilöstön lukumäärä 536. Vastuullisuus on yksi Bernerin strategisista painopistealueista, ja olemme sitoutuneet sen jatkuvaan ja pitkäjänteiseen kehittämiseen #huomisenpuolustaja. Lue lisää: [www.berner.fi](http://www.berner.fi)

### Packdesign ID lyhyesti

Packdesign ID on Maija Olkkonen-Sepon ja Emma Kososen perustama visuaaliseen brändisuunnitteluun ja brändiä rakentavaan, liiketoimintaa tukevaan pakkaussuunnitteluun erikoistunut designtoimisto ja kokonaisvaltaisen pakkaussuunnittelun edelläkävijä Suomessa. Packdesign ID suunnittelee erottuvia brändipakkauksia sekä visioi tulevaisuuden pakkausratkaisuja niin kotimaisille kuin kansainvälisille asiakkaille. Packdesign ID:n toimitusjohtaja Maija Olkkonen-Seppo on yksi Suomen tunnetuimpia pakkaussuunnittelijoita. Hänet tunnetaan innovatiivisena muotoilijana ja suunnittelijana sekä alan kehittäjänä, luennoitsijana, kirjoittajana ja kouluttajana. Hänellä on yli 20 vuoden kokemus erityisesti brändiä rakentavasta pakkaussuunnittelusta ja muotoilusta. Lue lisää: [www.packdesignid.fi](http://www.packdesignid.fi)